

كبسة



MARKETING PLAN

V I S I O N E D I T

OVERVIEW



كبسة

- مطعم سعودي يقع بالشيخ زايد
- موقع حيوي و راقى بالقاهرة
- يقدم أطباق محدودة مختارة
- غياب على منصات التواصل الاجتماعي
- لا يوجد استراتيجية تسويقية واضحة
- يوجد مطاعم اخرى بأسم كبسة بمصر



COMPETITORS ANALYSIS

مضغوط دجاج



مضغوط دجاج

- مطعم يقدم أكلات سعودية متنوعة
- يقدم اطباق محدودة بتويست مصري (مكبكة سلق)
- له 4 فروع افتتحها في مدة قصيرة منذ بدايته
- بعد الافتتاح نظم حملة INFLUENCERS CAMPAIGN
- اعتماد على محتوى ال EGC
- نشر بمعدل شبه يومي على الفيسبوك والانستجرام
- حساب التيك توك مفاعل بمحتوى تريندي



عدد المتابعين على كل منصة



341K



142K



365K



المحتوى

موحد على المنصات (فيسبوك - انستجرام)



محتوى يغطي جميع أصناف
المنيو حتى الوجبات الصحية



EGC

SALES POSTS

جيد جدًا



التفاعـل على منصة الفيسبوك

تم نشر عدد 25 بوست وهو نفس المحتوى المنشور على منصة الانستجرام مع ملاحظة فارق هام جدا انه تم تمويل 18 بوست بيعي من أصل 25 بوست شهرياً خلال نوفمبر حقق مستوى تفاعل متفاوت بين الأيجابي والسلبي

متوسط



التفاعـل على منصة الأنستجرام

تفاعل ضعيف على منصة
الانستجرام مقارنة بعدد
المتابعين 140K

ضعيف



محتوى التيك توك

استخدام نفس محتوى الريلز
على الانستجرام و الفيسبوك
مع تصوير محتوى خاص
لمنصة التيك توك



متوسط



التفاعل على منصة التيك توك

تفاعل على المحتوى المخصص
لمنصة التيك توك بشكل جيد
جدا

جيد جدًا



MODERATION

تفاوت في سرعة الاستجابة
والتفاعل مع العملاء



متوسط



سلسلة مطاعم السدة



سلسلة مطاعم السدة

- مطعم يماني
- يقدم اكلات عربية و يمنية
- يقع في وصلة دهشور - الشيخ زايد
- لغة مخاطبة الجمهور غير موحدة (تتنوع بين المصري و الخليجي)
- تصاميم بجودة جيدة
- محتوى غير متناسق مع استخدام واضح للذكاء الاصطناعي في كتابة المحتوى
- معدل نشر المحتوى 16 بوست شهريا





عدد المتابعين على كل منصة

20K



6,6K



14K



التفاعل على منصة الانستجرام

تفاعل ضعيف على
المنشورات مع وجود
اخطاء املائية في
المحتوى المنشور على
التصاميم



غير مرضي



التفاعل على منصة الفيسبوك

تفعيل اعلانات ممولة بشكل
مستمر مع نتائج غير مرضية
مقارنة بعدد المتابعين 20K

تفاعل سلبي على
اغلب المنشورات

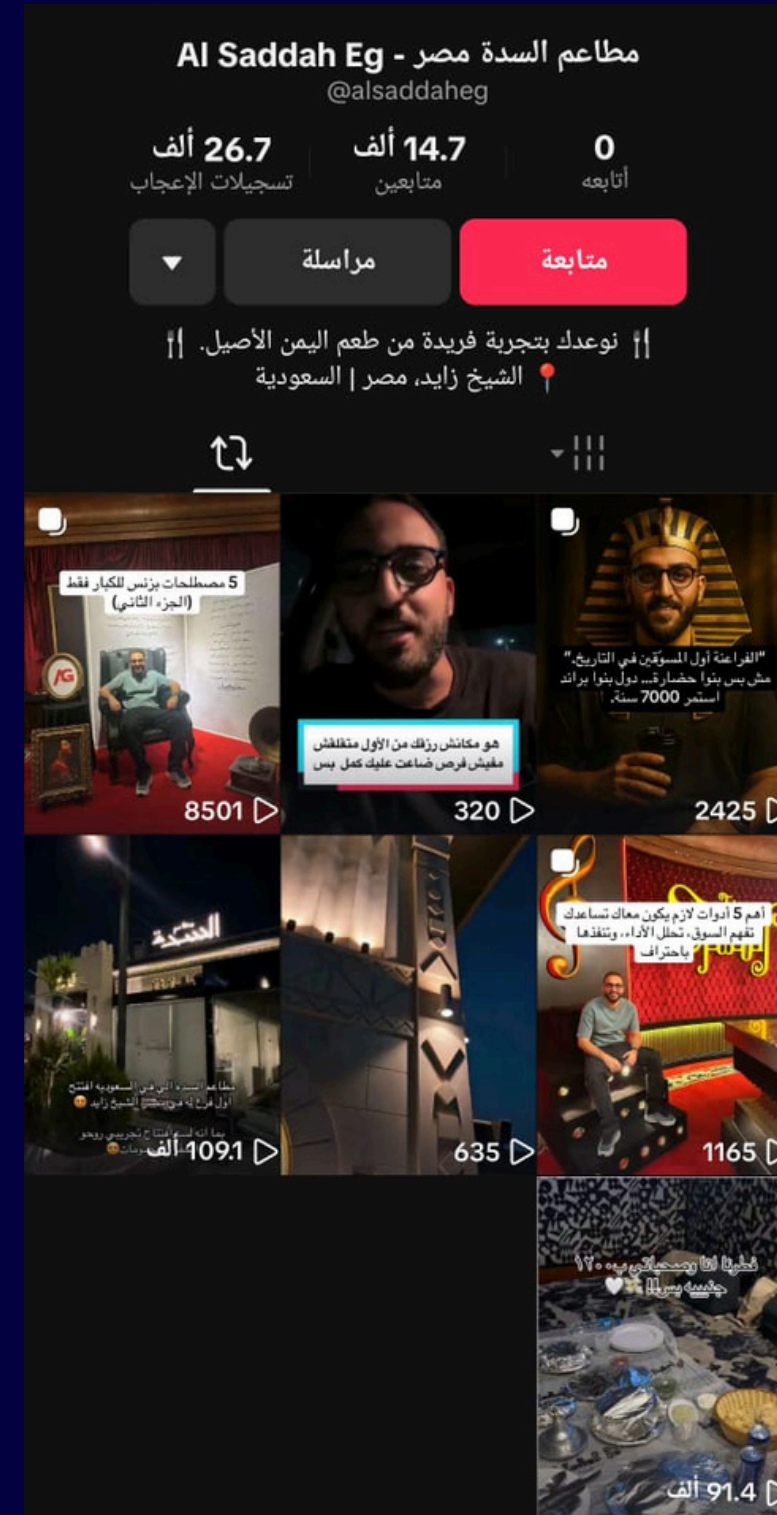


غير مرضي

منصة التيك توك

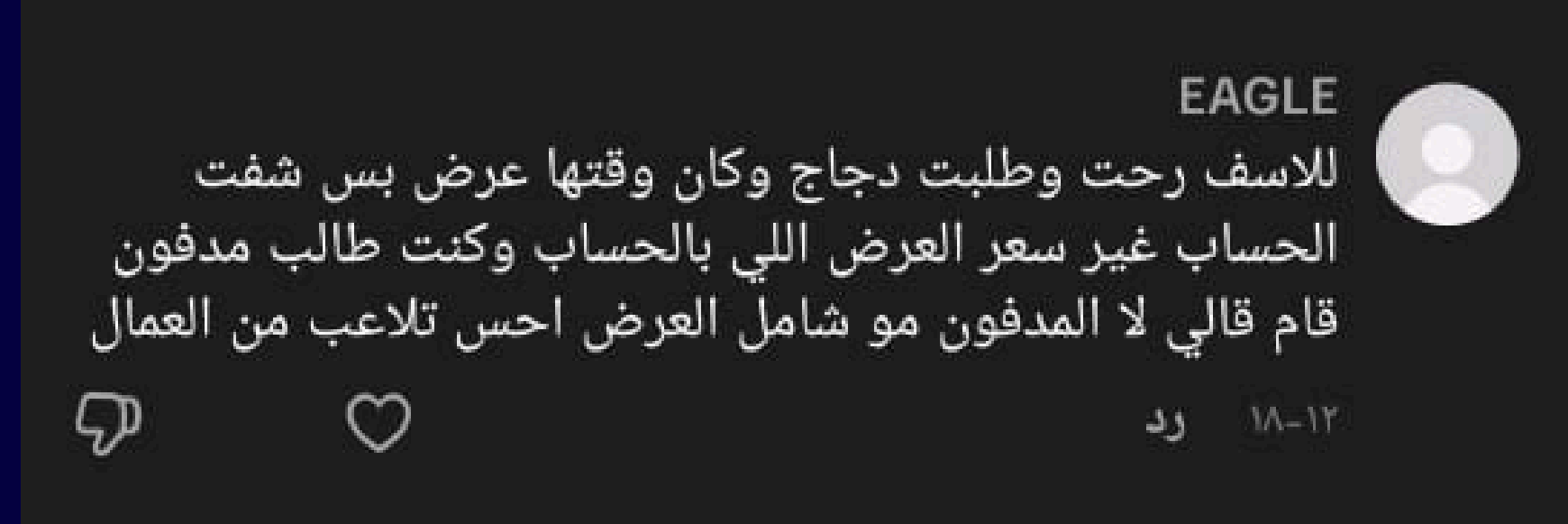
غير احترافية إطلاقاً
حيث قاموا بإعادة نشر
مقاطع أعجبتهم على
منصتهم الرسمية

غير مرضي



تعليقات الجمهور على التجربة

تعليقات سلبية في الكومنتات عن تضارب الاسعار بين العرض و الفاتورة



غير مرضي



حضرموت شيخ المندي



حضرموت شيخ المندي

- اكبر المطاعم التي تقدم الاكل البدوي في شكل صواني
- الاعتماد بشكل واضح على العروض على الصواني
- اسلوبهم التسويقي يعتمد على التسويق عبر المؤثرين
- جودة صورهم جيدة جدا و تعتمد على تصوير كميات ضخمة في كل بوست
- تفاعلهم على منصات التواصل نشط جدا على فيسبوك لكن على الانستجرام تفاعل اقل مع الجمهور
- معدل نشر عالي بمعدل مرتين شهريا





عدد المتابعين على كل منصة

2M



186K

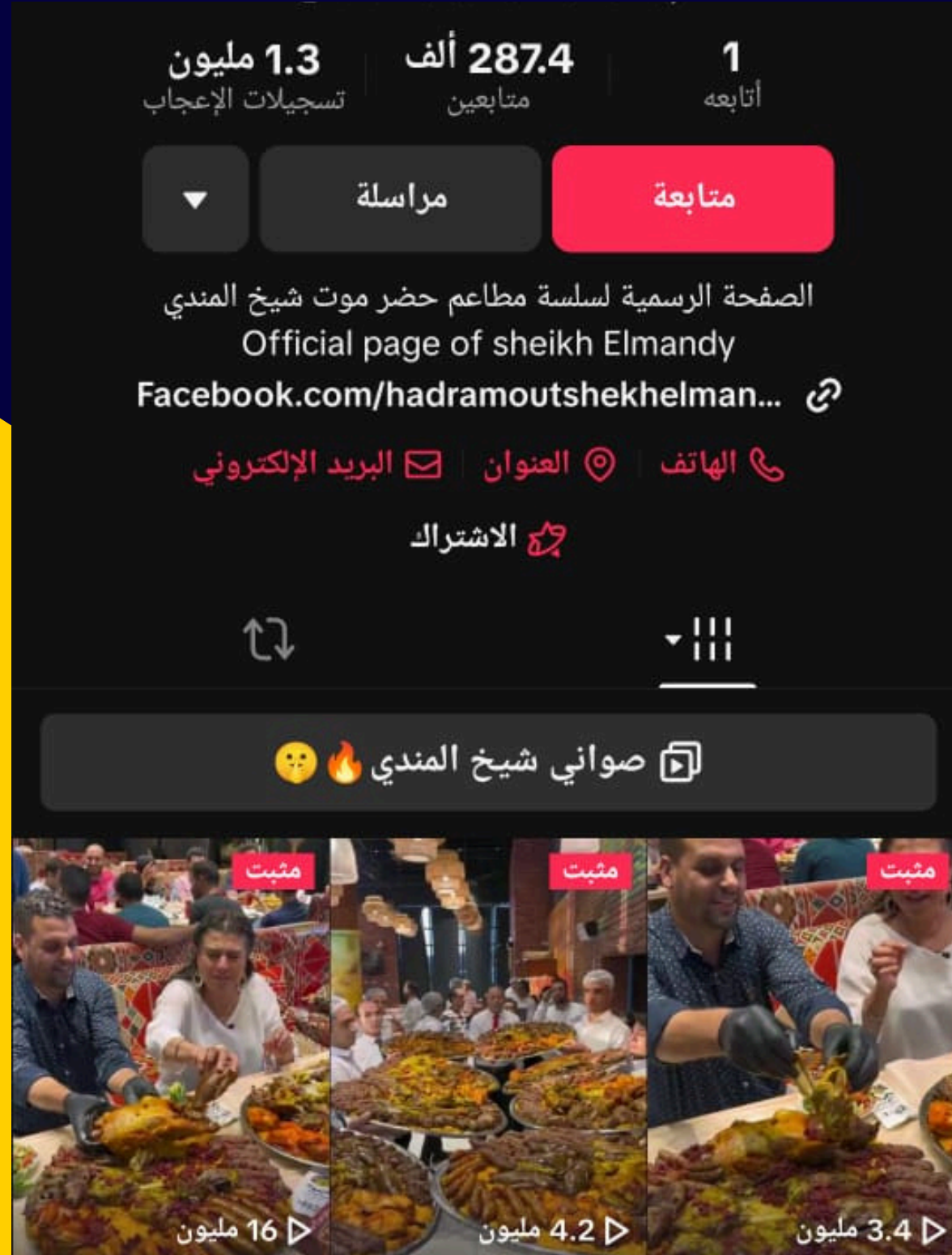


287K



التفاعل على تيك توك

تفاعل قوي على منصة التيك توك



ممتاز





محتوى التيك توك

التنوع



مشاهدات مرتفعة



التفاعل

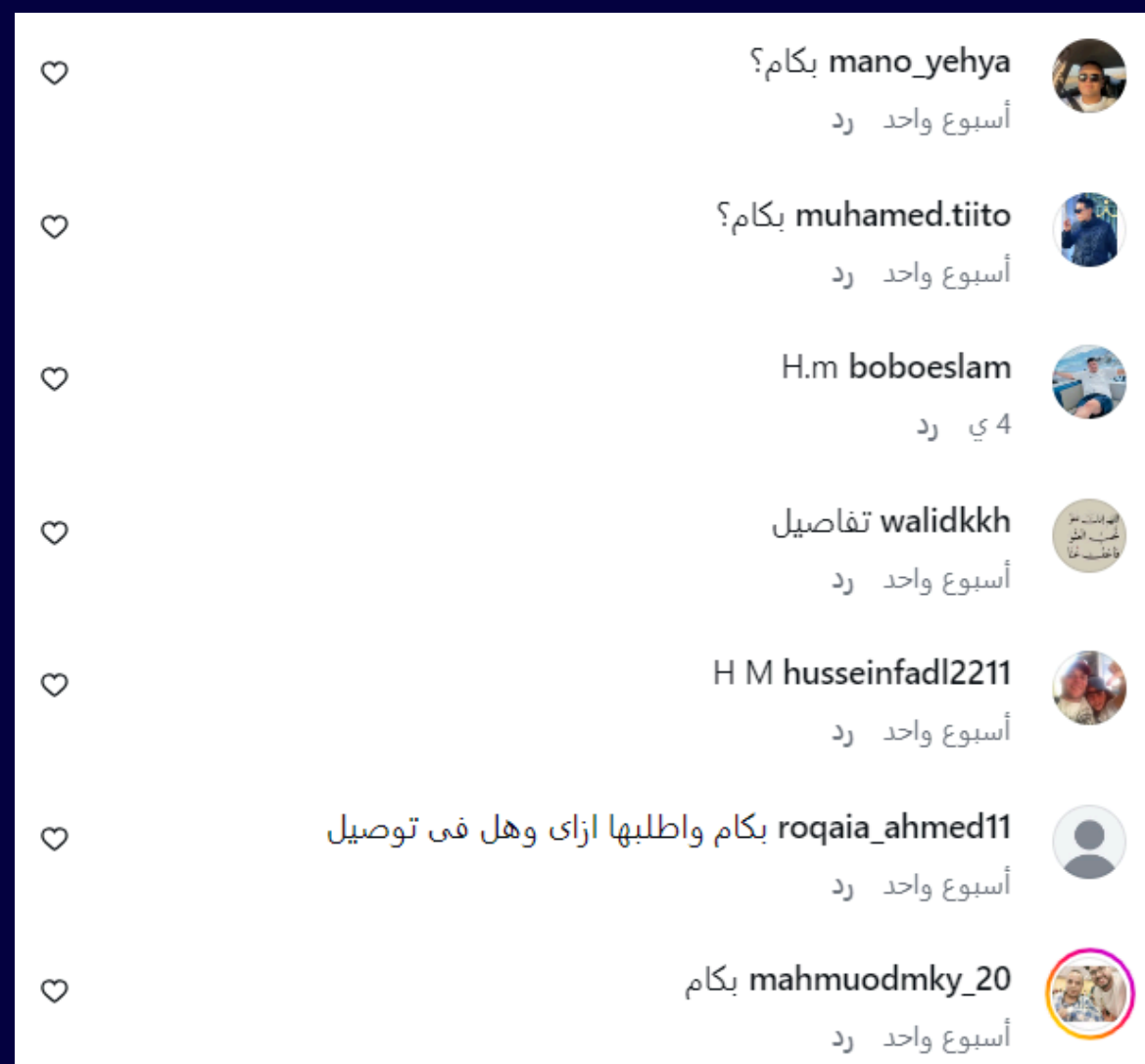


متوسط

ممتاز

جيد جدًا

فرق واضح في الردود على العملاء بين فيسبوك و انستجرام



MODERATION



ضعيف



دليل التقييم

غير مرضي



ضعيف



متوسط



جيد جدًا



ممتاز



SWOT ANALYSIS

SW

STRENGTHS

مطعم سعودي متخصص في اطباق
سعودية محددة
يقع في منطقة حيوية بالقاهرة

WEAKNESSES

غياب الهوية وغياب الرؤية
مرور فترة الافتتاح بدون فعاليات ولا اعلان
واضح للسكان و على منصات التواصل
غياب الوعي بالمكان

OT

OPPORTUNITIES

استغلال التسويق الالكتروني للوصول للتالي:
ان يصبح كبسة من المطاعم السعودية البارزة في
الاكلات السعودية بالقاهرة
افتتاح فروع اخرى بمناطق اخرى بمصر

T

THREATS

منافسة قوية في مجال المطاعم بمصر
استعانة المطاعم حاليا بمؤثرين للاعلان لديهم و
هي تكلفة ضخمة لكن نتائجها ممتازة
ضعف ميزانية التسويق
وجود براندات اخرى بنفس الاسم

CONTENT STRATEGY

TONALITY & COMMUNICATION



BRAND CHARACTER

شيخ قبيلة عاشق للكبسة محترف في
صناعة صحن كبسة لا مثيل له
محب ومقدر لشعب مصر



TONALITY

اصلي
وطني
خفيف الظل



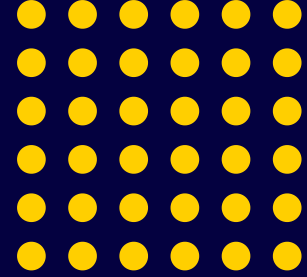
LANGUAGE

اللغة العربية
لهجة سعودية عامية

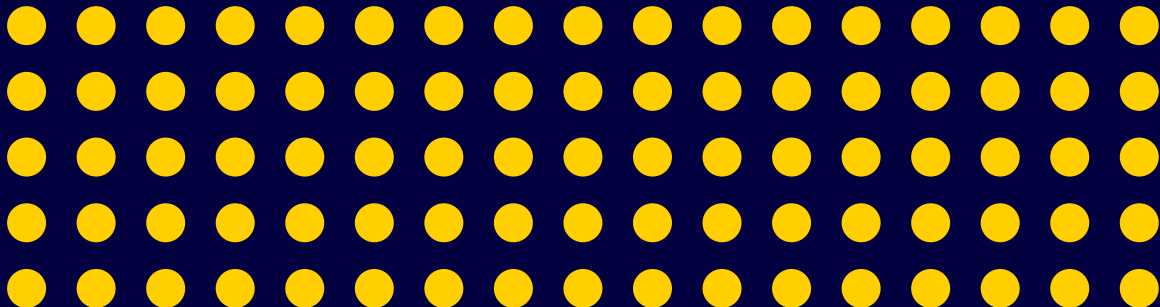
CHANNELS SELECTION & PUBLISHING FREQUENCY

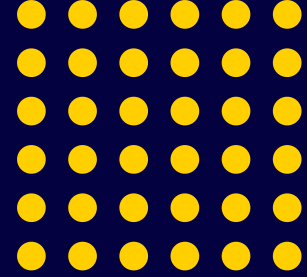
23 بوست
15 تصميم وصورة
8 ريل
ستوري يومي





BUYER PERSONA





BUYER PERSONA

الاسم: أبو فيصل

العمر: 38 سنة



الدافع للشراء:

- تقديره للأكلات السعودية و الحنين لها
- تجربة قريبة من البيت
- البحث عن جودة مرتفعة

القنوات:

- Instagram
- توصيات الأصدقاء
- Google Maps Reviews

الجنسية: سعودي مقيم بالشيخ زايد

الوظيفة: شريك استثماري لأحد

محلات التمور بعدد من الدول

الجنس: ذكر مقيم مع عائلته

الحالة الاجتماعية: متزوج

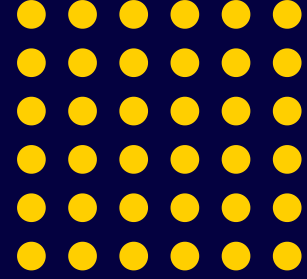
الدخل: مرتفع

الاحتياج الأساسي:

- طعم سعودي أصيل
- جودة ثابتة

الأهتمامات:

- متابعة الاخبار و مستجدات الاقتصاد
- مهتم بالدوري السعودي للمحترفين
- يحب الطبخ لكن على فترات متباعدة



BUYER PERSONA

الاسم: كريم محمود

الجنسية: مصري

العمر: 29 سنة

الجنس: ذكر



مكان السكن: 6 أكتوبر

الحالة الاجتماعية: اعزب

الوظيفة: صاحب محل عطور في مول زمزم

الدخل: اعلى من المتوسط

الدافع للشراء:

- الفضول
- التريند
- تجارب جديدة

الاحتياج الأساسي:

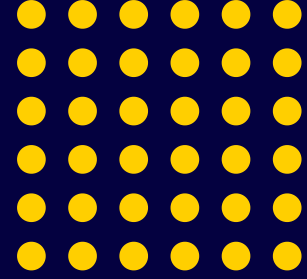
- تجربة مطابخ مختلفة
- شاف اكل سعودي على مواقع التواصل الاجتماعي

القنوات:

- Instagram Reels
- TikTok
- Influencers Food

الاهتمامات والهوايات:

- التصوير
- استكشاف اماكن جديدة
- متابعة الوثائقيات



BUYER PERSONA

الاحتياج الأساسي:

- مكان مناسب لكل اسرتها
- جودة مقابل قيمة و كميات
- تجربة مكان يلبي جميع رغبات اسرتها
- وجبة متكاملة مع بروتين اساسي
- مشبعة
- تجنب الانتظار لوقت طويل

القنوات:

- توصيات الأصدقاء
- جروبات الفيسبوك
- لسكان 6 اكتوبر
- تغطيات البلوجرز

الاهتمامات والهوايات:

- العناية بالبشرة و الشعر
- تجربة وصفات طبيعية
- القراءة عن سلوك الطفل والتربية

الاسم: سارة عمر

الجنسية: مصرية

العمر: 33 سنة

الجنس: انثى



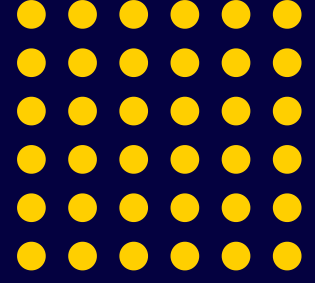
مكان السكن: الحصري

الحالة الاجتماعية: متزوجة و ام لطفلين

الوظيفة: ربة منزل

الدخل: اعلى من المتوسط نسبياً

CONTENT CAMPAIGNS



POSITIONING CAMPAIGN

الاعتماد على خلق قصة شيقة عن كبسة و ابراز
الجوانب العاطفية المحركة للجمهور و تحفيز
الجمهور لتجربة اكلة الكبسة السعودي الاصلية



BRAND STORY

ريل عن قصة مؤسس كبسة بعد زيارته لمصر وتجربة مطاعم عديدة لكن جميعها
إلا أن التجربة لم ترقّ إلى المستوى الذي اعتاده في المملكة
فقرر ان ينشأ مطعم كبسة لتقديم اطباق متخصصة على الطريقة السعودية
بالمقادير الأصلية

لتكون التجربة العكس حيث يقدم ريل الكبسة السعودية كما يجب أن تُقدم



ابرار الهوى السعووية عبر الصفحات

الأستعانة بفويس اوفر سعودي لختام جميع مقاطع الريل
بجمله ثابتة

أنت هنا كأنك هناك



بخاري أفراح الأعياد

December 2025

Kuwait Newspaper

دجاج حبه بخاري

الدجاج الافضل الذي لم يعطى احد فرصته من شدة اللذة و تفرد الطعم الاصيل والنظافة والجمع بين يقولون « هذا المطعم محدد يقايشه »

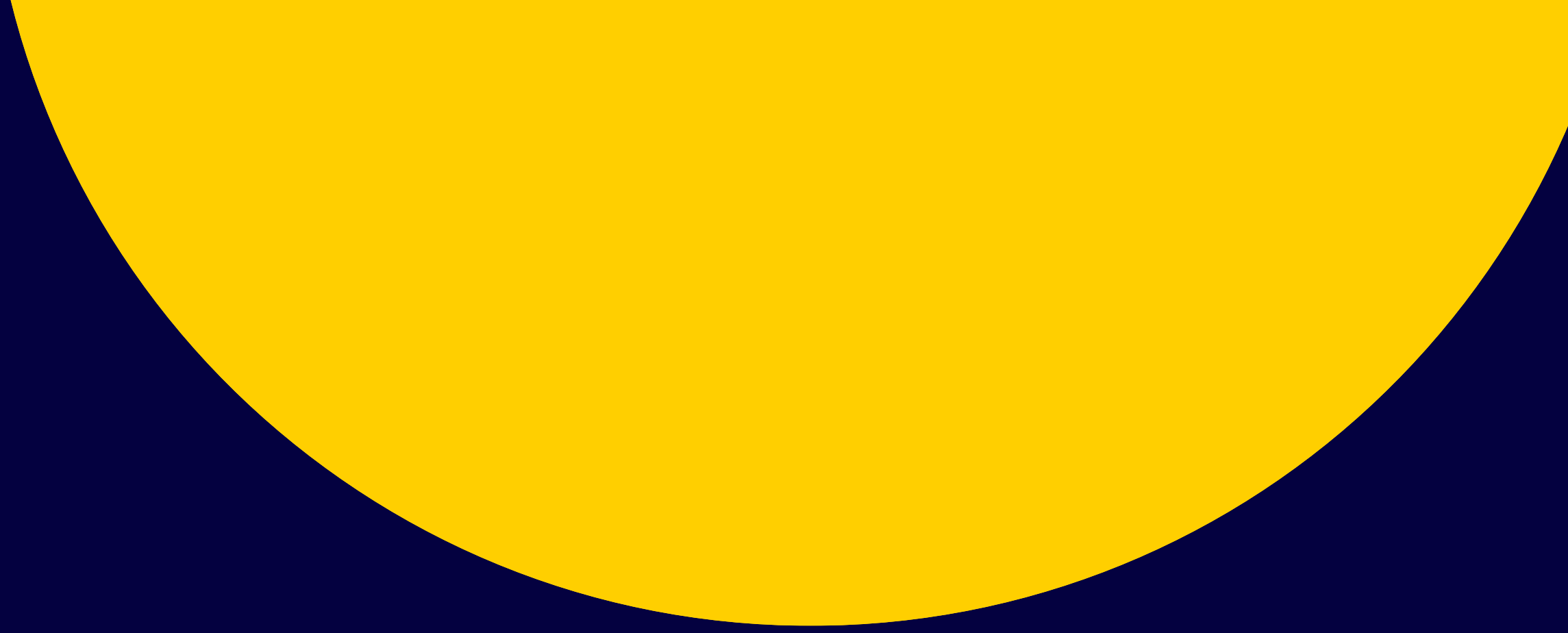
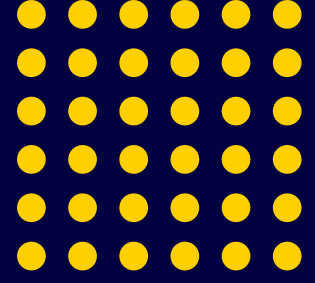
The chicken, so strong it didn't give anyone a chance, stood out for its authentic taste and cleanliness. Everyone says, "This restaurant is unmatched."



إبراز الهوية السعودية في التصميمات

استخدام فونت بسيط مشابه للمستخدم
لمحلات البخاري الموجودة في المملكة على كل
التصاميم حتى على البروشورات المطبوعة
داخل الفرع و خارجه





AWARENESS CAMPAIGN

محتوى يستهدف عرض تجربة العميل في كبسة

ريل TOV ضيافة السعوديين من الباب للصينية

نستعرض خلال الريل التجربة المقدمة للعميل بداية من دخوله من الباب الى تلقيه الاوردر

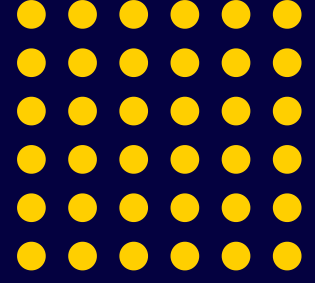
ننتقل بالكاميرا من الباب وصولا الى المطبخ اثناء اعداد و تجهيز الطلب و تغليفه

او وصولاً لمرحل تسليمه للعميل

و نهي الريل مع جملة بلهجة سعودية (بالعافية)

نقترح تقديم القهوة السعودية في اكواب ورقية صغيرة الحجم كضيافة لحين الانتهاء من

تجهيز الاوردر و تصوير لقطة الضيافة ضمن الريل ك لفتة لطيفة



ENGAGEMENT CAMPAIGN



UGC FOOD CONTENT

REFERENCE

https://www.tiktok.com/@_abuhamidfood_/video/7424849301022608658

تصوير مقطع ريل لطريقة اكل الكبسة على طريقة السعوديين مع
الدقوس و اللبن الرايب و الحمضيات (توفير مشروب غازي ماونتن
ديو) باعتبارها من المكملات الاساسية لأكلة الكبسة لدى
السعوديين

مع هوك في البداية لأحد الشباب أمام صينية
الكبسة

يترك الملعقة و يضرب بالخمس

و نبدأ باستعراض التجربة كاملة و ننهي الريل

بشعار كبسة

انت هنا كأنك هناك

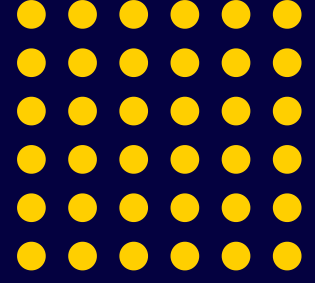
محتوى تفاعلي مع الجمهور

التفاعل مع كل المناسبات في البلدين بطريقة تفاعلية خفيفة و ذكية
حيث سيتم الاحتفال بيوم التأسيس السعودي 22 فبراير في فرع
كبسة مع فعاليات للشعب السعودي و المصري داخل زايد
مع الاحتفال بالمناسبات القومية بمصر مثل نصر أكتوبر - عيد تحرير
طابا
باسلوب وطني و هوية عربية واضحة ومحسوسة

النشر على الاستوريز فقط لمحبي فرق النصر - الهلال -
الاتحاد

و مشجعي ابرز النوادي المصرية الاهلي - الزمالك عبر
مشاركة الفريق الفائز و تهنئته





SALES CAMPAIGN

محتوى بيعي

استغلال سلوجان كبسة

انت هنا كأنك هناك

و تحويله الى CTA مميز لمطعم كبسة

ريل بيعي عن الاسعار و الكميات

مع استغلال الفرصة لعرض الجودة المستخدمة في
اللحوم و مستوى جودة الرز المستخدم
و ايضاح درجة استواء اللحم و اختيار قطعة مثالية
للكبسة و ذلك مع استعراض السعر و العنوان
خلال الريل من بدايته

ريل بيعي لتحفيز التجربة

تسافر الرياض ب 200 جنيه بس ؟

مسافة اقرب تكلفة اقل لكن نفس الكبسة السعودية
مطعم كبسة في الشيخ زايد الاول من نوعه في تقديم كبسة
سعودية بجودة لحوم و مكونات سعودية

INFLUENCERS CAMPAIGN



INFLUENCERS CAMPAIGN

- التعاون مع البلوجر رعد
لتصوير فيديو UGC للأطباق في كبسة مع توضيح العنوان و
عرض خاص لمتابعينه
الهدف من اختيار رعد :
- له قاعدة جماهيرية كبيرة على منصات التواصل
 - يعد من اشهر البلوجرز في مصر
 - اسلوبه التسويقي يتميز بالتشويق

<https://www.instagram.com/p/DQZLco0jHT6/>

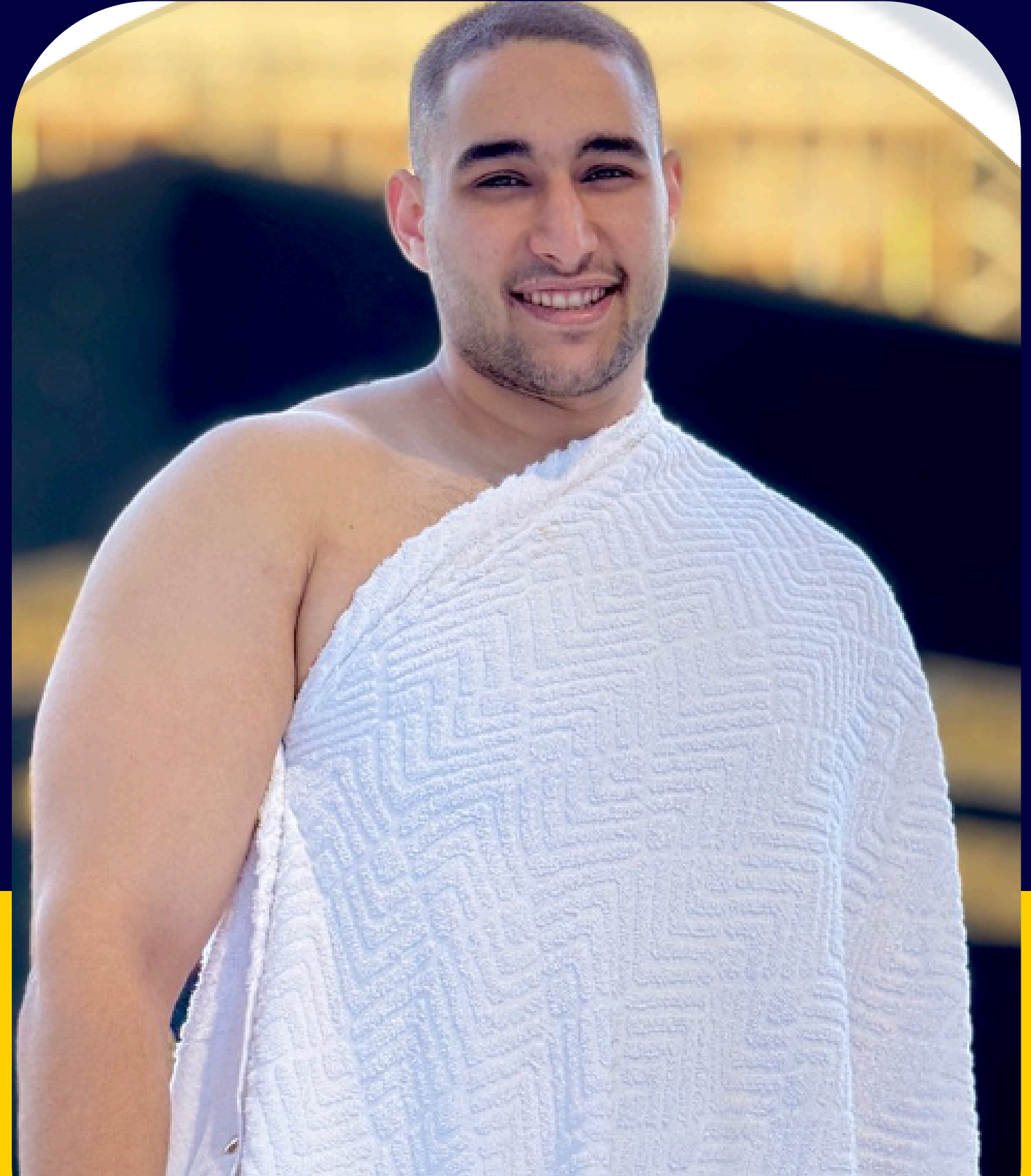


INFLUENCERS CAMPAIGN

الخيار الثاني هو البلوجر أدهم سينجر (عظميتو)
التعاون معه سيكون فرصة كبيرة لكبسة للوصول لجمهور
واسع متنوع يحب و يثق في عظميتو و هو ما يقارب مليوني و
نصف متابع على الفيسبوك
الهدف من اختيار أدهم سينجر:

- معروف بأخلاقه و اسلوبه المحترم في تقديم و عرض أي فكرة
- يعد من اكثر البلوجرز المصريين ثقة
- طريقة تصويره و عرضه للمطاعم مختصرة سهلة و جذابة

<https://www.instagram.com/p/DQZLco0jHT6/>



EXTRA IDEAS

TRUST-BUILDING CONTENT

اعداد دعوة ل 5 سعوديين لتقييم كبسة مطعم كبسة و

اعطاء رأيهم مقارنة بمطاعم المملكة

SAUDI TASTE TEST

الهدف:

- عرض جودة الأطباق في كبسة.
- توثيق رأي الشباب بما يدعم مصداقية كبسة امام الجمهور
- محتوى تفاعلي ممتاز له جمهور واسع يفضل المقارنات في تقييم المطاعم

أبو فيصل اختار.....

سلسلة محتوى نستعرض خلالها طلب أحد العملاء و الاضافات التي يفضلها مثل (بصل محمّس زيادة - إضافة زبيب) مع ذكر اسمه لاعطاء المزيد من التخصيص مع التنويع بين الأسماء المصرية و السعودية

الهدف:

- بناء الثقة والمصداقية
- إثبات إن الطعم معتمد بذوق سعودي حقيقي.
- ترسيخ هوية المطعم السعودية
- دفع قرار الشراء بشكل غير مباشر
- توصية بشرية تقلل التردد و تدفع المتفرج لخوض التجربة

تصوير ريل عن ريكاشن مصريين اول مرة يجربوا الكبسة
أول مرة كبسة مع التركيز على نقل ريكاشنهم عن قرب و تحويله لمحتوى ممتع

الهدف منه

- تحفيز المصريين على تجربة الكبسة
- زيادة المحتوى المنشور عن ثقافة الاكل السعودي
- استكمال تريند الأكل الخليجي بعد الاقبال الشديد على فكرة

مضغوط

التركيز على المحتوى العائلي

تصوير عدد من الموديلز يشكلون عائلة من 4 - 5 افراد اختاروا مطعم كبسة لتناول وجبة الغداء

مع عرض الاصناف التي يختارها كل فرد منهم في سيناريو بسيط مع عكس اختيار الاسرة بين اللحم و الدجاج لإظهار التنوع لمحبي الدجاج فقط او اللحم فقط

التركيز على الطبق الثاني بالمنيو و فرصة مثالية لعرضه في نفس الريل و تصوير يظهر ادق تفاصيل الاكل و ذوبان اللحم و استعراض الجلسات



THANK
YOU

